

# Klaster Medialny

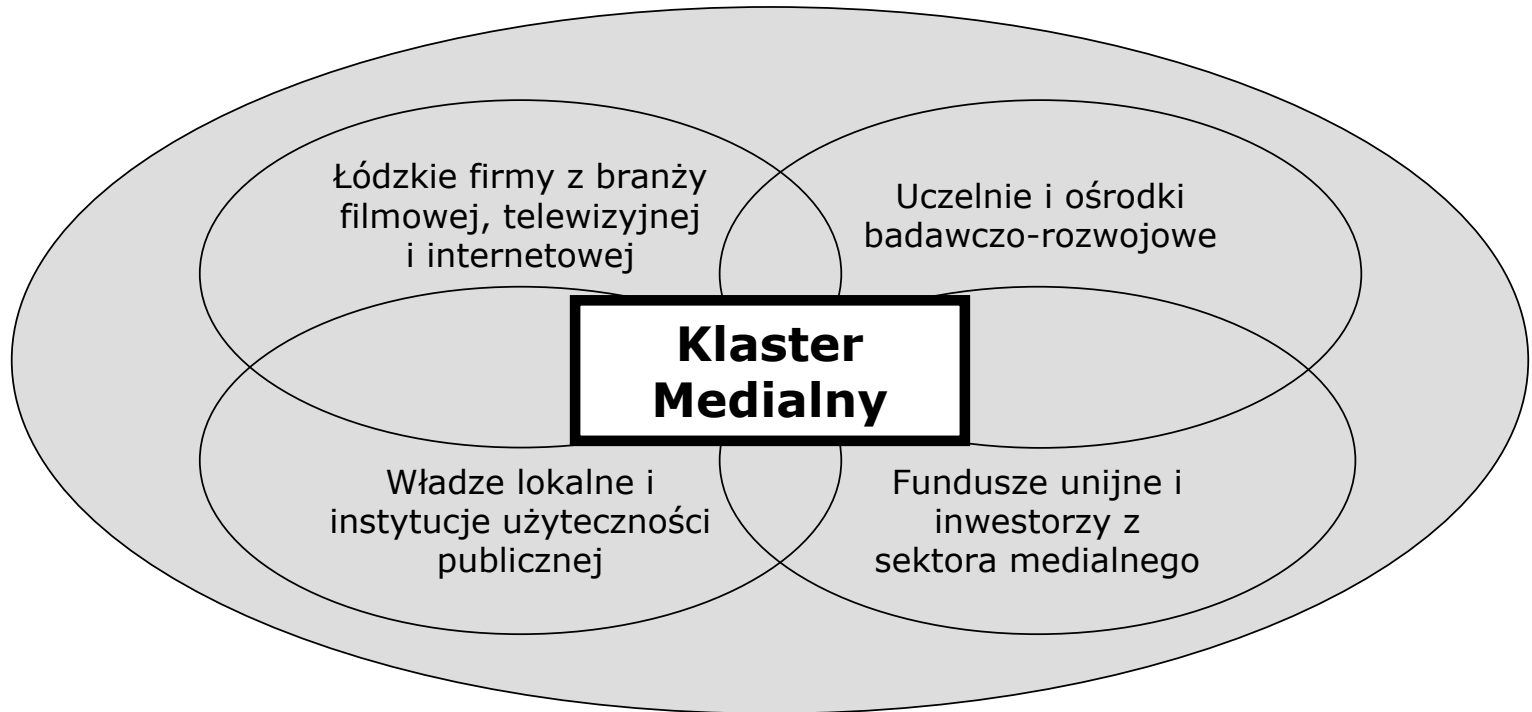
---

Strategia rozwoju Łodzi i regionu poprzez rozwój lokalnej branży medialnej

# Klaster Medialny

## Struktura

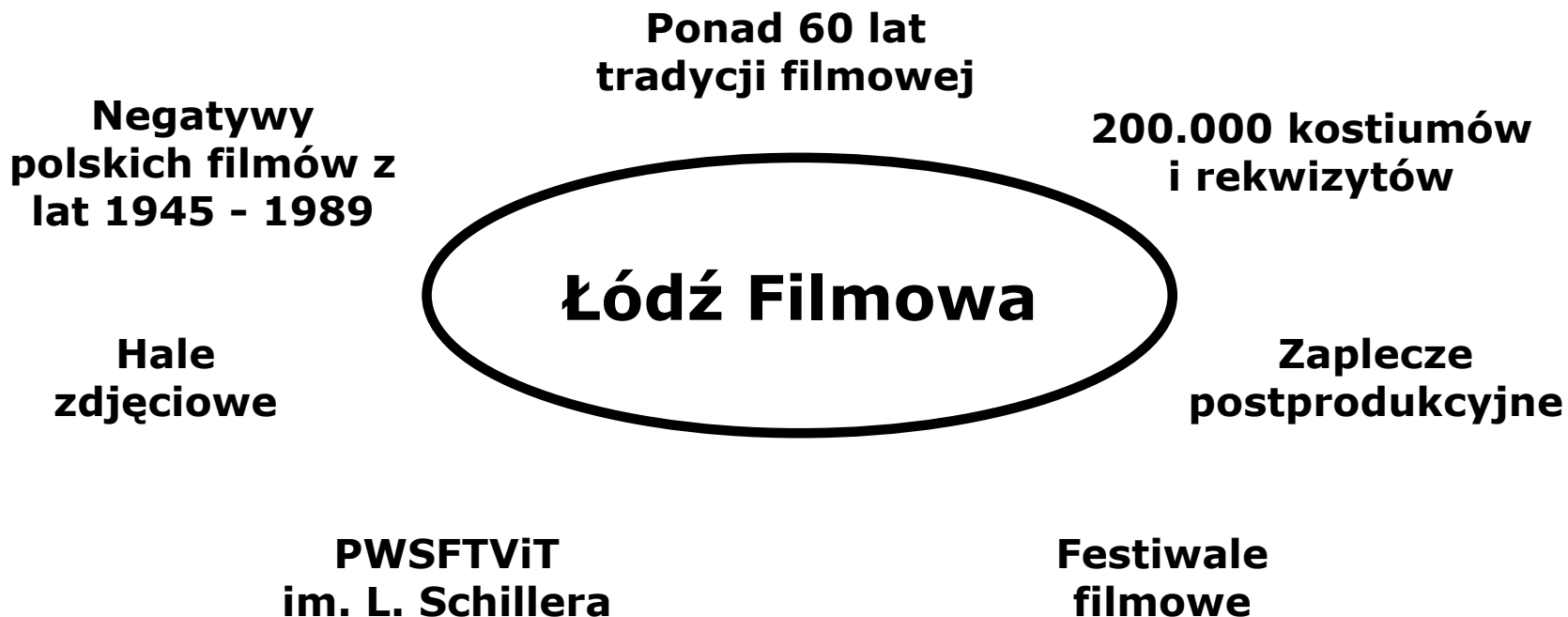
---



# Klaster Medialny

## Strategia działań

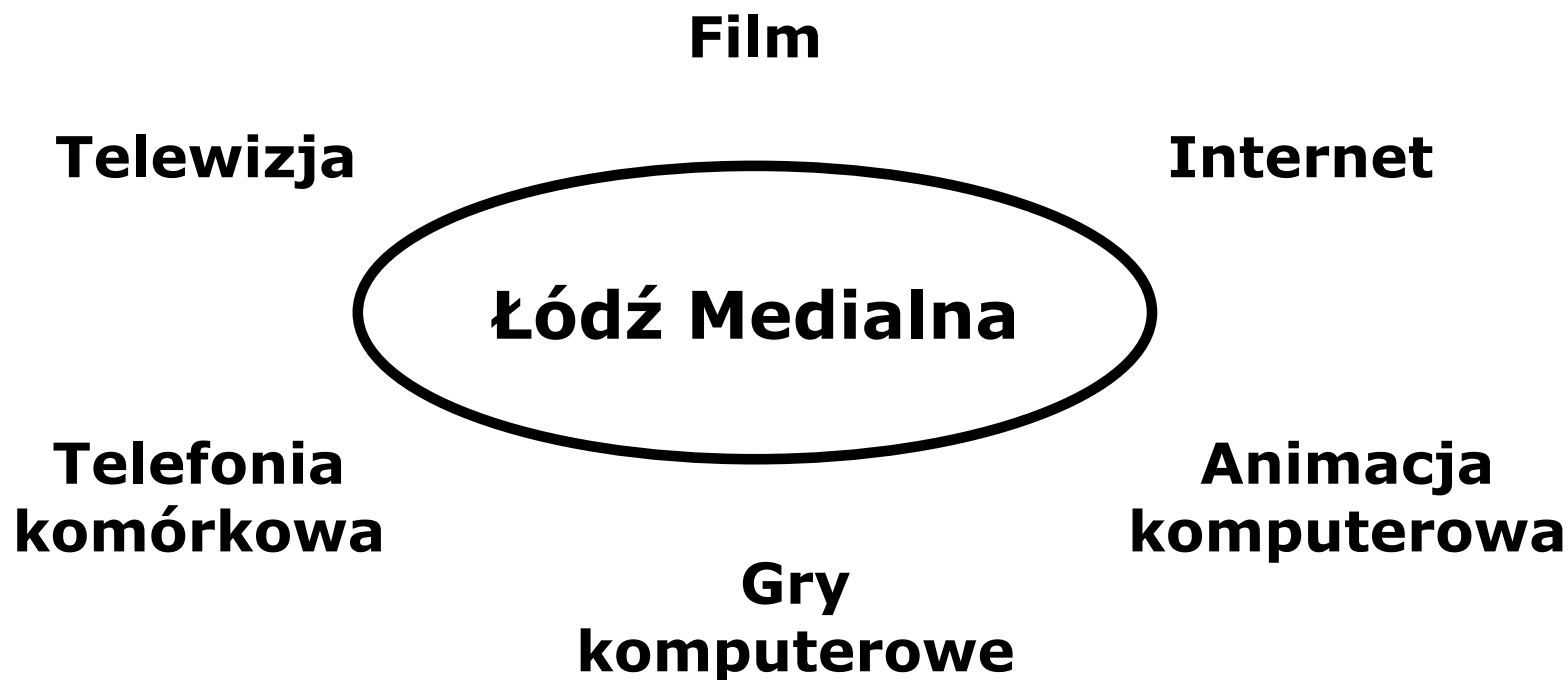
---



# Klaster Medialny

Strategia działań

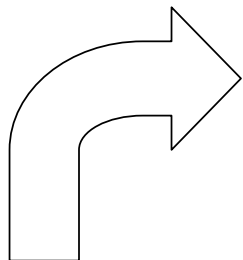
---



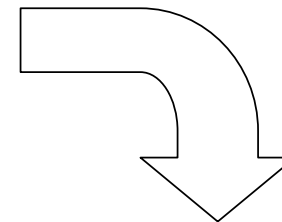
# Klaster Medialny

## Strategia działań

---



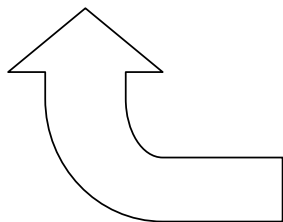
**2. Tworzenie cyfrowych platform dystrybucji w oparciu o media społeczne**



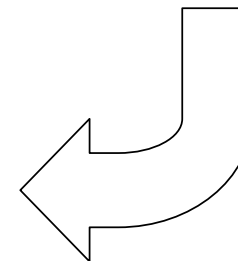
**1. Promocja Łodzi Filmowej i modernizacja zaplecza produkcyjnego**

**Klaster  
Medialny**

**3. Szkolenia i warsztaty zawodowe dla twórców nowych mediów**



**4. Badania i rozwój nowych technologii medialnych**



# Łódź Filmowa

Wytwórnia Filmowo-TV, ul. Łąkowa 29

---

## □ **Film Commission**

- pierwsze w Polsce regionalne biuro promocji produkcji filmowej
- Regionalny Fundusz Filmowy (UMŁ i PISF)
- zespoły ekspertów
- baza danych o zapleczu produkcyjnym i branżowa platforma komunikacji

## □ **Modernizacja i rozbudowa zaplecza produkcyjnego**

### ■ **TOYA Sound Studios**

studia dubbingowe, miksów filmowych, masteringowe i muzyczne z możliwością zapisu dźwięku m.in. w formatach Dolby Digital i THX

### ■ **Hale zdjęciowe**

m.in.: zakup sprzętu umożliwiającego tworzenie wirtualnych dekoracji, montaż klimatyzacji, wykorzystanie łączy światłowodowych

### ■ **Studia postprodukcyjne**

nowoczesne zaplecze do montażu i postprodukcji filmowej i telewizyjnej

### ■ **Przestrzeń biurowa**

infrastruktura do rozwoju projektów medialnych

# Media Centrum

EC1 i Łódź Fabryczna, ul. Targowa 1/3

---

## □ **Media Centrum**

- zaplecze do produkcji i dystrybucji nowych mediów
- siedziby kanałów telewizyjnych i redakcje mediów społecznych (nowy ośrodek TVP, Telewizja Obywatelska, AkceleratorTV)
- inkubacja projektów medialnych

## □ **Cyfrowy Art House**

- pierwsze w Polsce cyfrowe kino
- 16 sal o łącznej widowni 3210 miejsc z dźwiękiem Dolby Digital EX

## □ **Przestrzeń wystawiennicza i muzealna**

- **Interaktywne Muzeum Nauki**  
prezentacja dawnych i najnowszych osiągnięć przemysłu medialnego
- **Muzeum Bajki**  
prezentacja postaci i dekoracji z filmów animowanych dla dzieci realizowanych w Łodzi

# Szkolenia i warsztaty zawodowe

Fabryka Mediów, ul. Targowa 57

---

- ❑ **Instytut Nowych Mediów**  
ośrodek szkoleniowy mający na celu rozwój i podnoszenie kwalifikacji kadr branży medialnej w oparciu o zaplecze naukowe łódzkich uczelni oraz praktyków krajowych i zagranicznych
- ❑ **E-learning multimedialny**  
multimedialne platformy nauczania na odległość
- ❑ **Obserwatorium Nowych Mediów**  
internetowy system badań on-line do analiz i ekspertyz rynku medialnego
- ❑ **Centrum praktyk**  
pomoc firmom w rekrutacji nowych pracowników i absolwentom w znalezieniu pracy
- ❑ **Europejskie Centrum Kultury Audiowizualnej i Edukacji Filmowej**  
ośrodek promujący i upowszechniający kulturę filmową działający w oparciu o kino Charlie, Gabinet Edukacji Filmowej oraz Młodzieżową Akademię Filmową



# Badania i rozwój

## Park Naukowo-Technologiczny i ŁSSE

---

### □ **Centrum Digitalizacji**

- digitalizacja zasobów Filмотeki Narodowej, PWSFTViT oraz kina współczesnego dla potrzeb archiwizacji i cyfrowej dystrybucji
- integracja z Internetową Bazą Filmu Polskiego PWSFTViT
- transfer z formatów cyfrowych na taśmę filmową

### □ **Studia animacji komputerowych i efektów specjalnych**

zaplecze produkcyjne umożliwiające tworzenie animacji 2D i 3D

### □ **Farma audio-video**

- centrum hostingowe do cyfrowej dystrybucji internetowej
- wspomaganie renderingu i postprodukcji

### □ **Laboratoria badawczo-rozwojowe**

projekty z obszarów telefonii komórkowej, gier komputerowych, digital right managemnet, cyfrowej dystrybucji kinowej itp.

# Dlaczego warto?

---

ŁÓDŹ

Miastem Nowych Mediów